

## 2.5 LIBROS, FOLLETOS, PERIÓDICOS Y REVISTAS

### 2.5.1 Marco conceptual

El subsector de libros, folletos, periódicos y revistas incluye aquellas actividades creativas que se encargan de planear, investigar y escribir en general concebir libros, folletos, periódicos y revistas, para su publicación o presentación.

#### Actividades

Principales	Relacionadas
<p>Creación de: Libros Folletos Periódicos Revistas (científicas, culturales, tecnológicas, infantiles, juveniles, gerencia, oficina y otras) Edición de libros, folletos y otras publicaciones Edición de periódicos, revistas y otros Preprensa Fotomecánica y análogos Investigaciones Manejo de derechos Educación formal para la creación literaria Comercialización (mercadeo) Librerías Venta por catálogo Reventa (segundas) Ferias E-commerce</p>	<p>Introducciones / Prólogos Traducciones Actividad periodística Correctores de estilo Diseño gráfico Ilustración Impresión de libros, folletos, revistas, periódicos y otras publicaciones Producción de insumos Postprensa: Encuadernación Medios digitales Servicio de fotografía ISBN Servicio de bibliotecas / centros literarios archivos Almacenamiento electrónico Exhibición: Promoción y lanzamiento Promoción: Cursos Congresos y seminarios</p>

## 2.5.2 Información económica

La información de las tablas 9 y 10 proviene del DANE y sus resultados corresponden exclusivamente a los microestablecimientos (entre uno y nueve empleados) del subsector, de acuerdo con la clasificación CIIU adelantada por el equipo de Industrias Creativas.

El subsector cuenta con estudios sectoriales completos y continuos, que le proveen información estadística confiable y permanente sobre el desempeño de la industria. En este sentido la Cámara Colombiana del Libro publica anualmente “El mundo editorial colombiano en cifras”, en el cual se destaca para el año 2000, ventas por 626.508 millones de pesos (de los cuales a Bogotá corresponden 215.045), exportaciones por 111 millones de dólares y 17.192 empleos directos.

Tabla 9

### LIBROS, FOLLETOS, PERIÓDICOS Y REVISTAS

<b>Tipo de Emplazamiento</b>	<i>Local</i>	88.16%
	<i>Puesto fijo</i>	1.32%
	<i>Vivienda con A.Econ</i>	10.53%
<b>Organización jurídica</b>	<i>Sociedad comercial</i>	15.79%
	<i>Cooperativa</i>	0.00%
	<i>Sociedad de hecho</i>	3.95%
	<i>Persona natural /individual</i>	80.26%
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	<i>Menos de un año</i>	39.47%
	<i>Entre 1 y 3 años</i>	19.74%
	<i>Entre 3 y 5 años</i>	9.21%
	<i>Entre 5 y 10 años</i>	13.16%
	<i>Más de 10 años</i>	18.42%
<b>Contabilidad</b>	<i>PyG y Balance</i>	35.53%
	<i>Otras cuentas</i>	36.84%
	<i>No lleva contabilidad</i>	27.63%
<b>Tipo de Locación</b>	<i>Unico</i>	96.05%
	<i>Principal</i>	0.00%
	<i>Sucursal</i>	3.95%
<b>Computadores</b>	<i>Que se usan en el negocio</i>	0.29
	<i>Conexiones a internet</i>	0.12
	<i>Conexiones a red</i>	0.00
<b>Empleados</b>	<i>Promedio total</i>	2.30
	<i>Promedio empleadas mujeres</i>	1.00
	<i>Promedio empleados hombres</i>	1.30

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos del DANE

Cálculos: Proyecto Industrias Creativas - CEDE

De acuerdo con la tabla 9, los microestablecimientos del Subsector Literatura se ubican principalmente en locales comerciales únicos e independientes, sin embargo, un 10% de los negocios se localiza en viviendas con actividad económica. Su organización jurídica principal es personas naturales (80%), sin embargo un 15% de los establecimientos se ha constituido como sociedad comercial. El tiempo de funcionamiento es generalmente inferior a los tres años (casi 60%), aunque un 40% ha funcionado por más tiempo.

La contabilidad adelantada por las empresas del subsector no es adecuada en más del 64% de los establecimientos.

El número de empleados promedio es similar (2,3) al observado en los microestablecimientos del sector creativo y existe una proporción mayor de hombres que de mujeres (30% más). La dotación de computadores es insuficiente (un computador por cada ocho empleados) al igual que las conexiones a Internet. De acuerdo con la tabla 9 las redes son nulas.

*Tabla 10*

### **LIBROS, FOLLETOS, PERIÓDICOS Y REVISTAS**

<b>Información económica</b>	<i>Producción, ventas o ingresos</i> <sup>1</sup>	\$ 4,387,688
<b>Empresa promedio</b>	<i>Total Costos y Gastos Operacionales 2000</i>	\$ 6,126,932
	<i>Total Terrenos 2000</i>	\$ 1,097,368
	<i>Total Edificaciones 2000</i>	\$ 2,605,263
	<i>Total Maquinaria y Equipo 2000</i>	\$ 4,235,921
	<i>Total Equipo de Oficina 2000</i>	\$ 1,780,526
	<i>Total Equipo de Transporte 2000</i>	\$ 480,263
	<i>Total Activos en 2000</i>	\$ 10,199,342

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos del DANE

Cálculos: Proyecto Industrias Creativas - CEDE

<sup>1</sup> mes anterior al de la realización de la encuesta

Los resultados de la tabla 10 corresponden a información económica del año 2000.

Complementario a todo lo anterior, Bancoldex reportó que para 2000 la industria editorial vendió 744 millones de dólares, exportando 155 de ellos y empleando a 23.206 personas.